

**LAPORAN STUDI LITERATUR**  
***LITERATURE REVIEW SUSTAINABILITY BUSINESS MODEL***  
**(SBM) PADA UMKM SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE***  
**DI BENUA EROPA**



Disusun oleh:

Nama : Narendra Diva Arlingga    NRP : 5303017030

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA**  
**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Studi Literatur dengan judul *Literature Review Sustainability Business Model (SBM)* pada **UMKM Sektor Food And Beverage di Benua Eropa** telah diujikan dan disetujui sebagai bukti bahwa mahasiswa:

Nama : Narendra Diva Arlingga

NRP : 5303017030

telah menyelesaikan sebagian kurikulum Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 15 Januari 2021

Dosen Pembimbing



Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM  
NIK. 531.97.0299

Ketua Jurusan



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Studi Literatur dengan judul “***Literature Review Sustainability Business Model (SBM) pada UMKM Sektor Food And Beverage di Benua Eropa***” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dinyatakan dalam teks. Seandainya diketahui bahwa Laporan Studi Literatur ini ternyata merupakan hasil karya orang lain, maka saya sadar dan menerima konsekuensi bahwa Laporan Studi Literatur ini tidak dapat saya gunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.



Surabaya, 15 Januari 2021  
Yang menyatakan,

Narendra Diva Arlingga  
5303017030

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

### LAPORAN STUDI LITERATUR

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Narendra Diva Arlingga

NRP : 5303017030

Menyetujui Laporan Studi Literatur saya dengan judul “***Literature Review Sustainability Business Model (SBM) pada UMKM Sektor Food And Beverage di Benua Eropa***” untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lainnya (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi Laporan Studi Literatur ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 15 Januari 2021

Yang bersangkutan,



Narendra Diva Arlingga

5303017030



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek dengan judul “*Literature Review Sustainability Business Model (SBM) pada UMKM Sektor Food And Beverage di Benua Eropa*” ini dengan baik. Laporan Kerja Praktek ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana di Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Surabaya.

Penyusunan Laporan Kerja Praktek ini tidak terlepas dari adanya doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Suryadi Ismadji, MT., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ig. Jaka Mulyana, STP, MT, IPM selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek.
4. Teman-teman dan sahabat yang selalu membantu dalam hal mencari informasi, referensi, berdiskusi terkait materi-materi perkuliahan.

Peneliti menyadari jika dalam pembuatan Laporan Kerja Praktek ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti berharap semua pihak untuk menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan Laporan Kerja Praktek ini. Peneliti berharap Laporan Kerja Praktek ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Surabaya, 15 Januari 2021

Penulis,

Narendra Diva Arlingga

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Lembar Persetujuan Publikasi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vi
Abstrak .....	viii
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II: DASAR TEORI .....</b>	<b>5</b>
2.1. Keberlanjutan ( <i>Sustainability</i> ) .....	5
2.2. Model Bisnis ( <i>Business Model</i> ) .....	6
2.3. Bisnis Berkelanjutan ( <i>Sustainability Business</i> ) .....	7
<b>BAB III: METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>10</b>
3.1. Langkah-langkah Penelitian .....	10
3.2. Studi Literatur .....	10
3.3. Pengumpulan Data .....	11
3.3.1. Tahap Pengumpulan Artikel .....	11
3.3.2. Tahap Seleksi Artikel .....	11
3.3.3. Tahap Penetapan Artikel .....	11
3.4. Pembahasan dan Diskusi .....	11
3.5. Kesimpulan dan Saran .....	12
<b>BAB IV: PEMBAHASAN DAN DISKUSI .....</b>	<b>13</b>
4.1. Pembahasan .....	13
4.1.1. Studi Kasus pada Bisnis UMKM di Negara-Negara Eropa Barat, Tengah, dan Timur .....	13
4.1.2. Studi Kasus pada <i>Wine Industry</i> di Jerman .....	14

4.1.3. Studi Kasus pada Industri Pengolahan Susu (Mlekovita, Mlekpól, Piatnica) di Polandia .....	15
4.1.4. Perbandingan Objek Kasus .....	16
4.1.5. Perbandingan Pembahasan <i>Sustainability Business</i> <i>Model Kasus</i> .....	18
4.1.6. Perbandingan Fokus Dimensi <i>Sustainability Business</i> <i>Model</i> .....	19
4.1.7. Perbandingan <i>Sustainability Business Model</i> .....	20
4.1.8. Hasil Temuan Penelitian Terdahulu .....	21
4.2. Diskusi .....	23
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....	25
5.1. Kesimpulan .....	25
5.2. Saran .....	25
DAFTAR PUSTAKA .....	26
LAMPIRAN .....	28

## ABSTRAK

Saat ini banyak UMKM mulai bermunculan, khususnya pada sektor F&B, namun pada 5 tahun pertamanya banyak yang mengalami kegagalan. Kegagalan tersebut tidak lain diakibatkan oleh tidak lakunya produk atau jasa yang ditawarkan. Oleh karena itu, setiap bisnis atau perusahaan perlu menerapkan sustainability business model yang tepat agar dapat memperoleh manfaat yang banyak, tidak hanya bagi kelangsungan hidup perusahaan, tetapi juga kelangsungan hidup setiap manusia. Literature review ini bertujuan untuk mengetahui sustainability business model yang tepat untuk diterapkan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor food and beverage di Benua Eropa. Analisis literature review ini menggunakan sumber dari beberapa artikel penelitian case study yang didukung dengan penerapan metode content analysis. Berdasarkan hasil analisis literature review, dapat diketahui bahwa pada dimensi ekonomi terdapat 2 kriteria utama (marketing & distribution, dan innovation), dimensi sosial terdapat 3 kriteria utama (employees, relations with producers, dan relations with consumers), dan dimensi lingkungan hanya terdapat 1 kriteria utama (environmental impact).

**Kata Kunci:** *Sustainability, Business Model, Food & Beverages Business Model, Sustainability Business Model*